

継承と進化。

家具の中で最も厳しい環境で使われる屋外家具。
その中でも業務用に求められる理想の耐久性・安全性、
さらにはデザイン性をも追究して行く。
富士はそんな理想に正面から向きあっている会社です。

ロゴマークの由来



100年前のLOGO



現在のLOGO



150th Anniversary

当社のトレードマーク"富士蝶印"は初代長次郎が自身の名前の"長"に"蝶"をかけ、
蝶が日本一のシンボル、富士山の頂上を目指す姿を自戒の念とし、意匠化した物です。
いかなる風雨、厳しい環境にも動ぜぬようにと初代からの願いは、今日に至るまで我が社の社訓として、
またユーザーの皆様からの信頼の証しとして生き続けております。
創業以来150年、世の荒波に向かって行くを恐れぬこの社訓を忘れず、
常にパイオニアとして努力して行きます。